

Peltier Stéphanie

Maître de conférences HDR, Université de La Rochelle

Faculté des Lettres Langues Arts et Sciences Humaines
Université de La Rochelle bureau B104 D,
1, Parvis Fernand Braudel, 17 042 La Rochelle Cedex 01
stephanie.peltier@univ-lr.fr ; <http://scholar.google.fr>
25 mai 1970 à Bourges – Vie maritale, deux enfants



Thèmes de recherche : Economie de la culture – Industries culturelles et de la communication

Mots clés : Circulation internationale des œuvres culturelles - Diversité culturelle – Concentration et Numérisation des industries culturelles – Droit d’auteur

Parcours

- 2013 – Maître de Conférences (HDR) - Faculté de Lettres Langues Arts et Sciences Humaines (FLASH), Université de la Rochelle
- 2000 – 2013 Maître de Conférences - Institut Universitaire de Technologie, Département Techniques de Commercialisation, Université de la Rochelle
- 1999 –2000 Missions d’expertise pour le Département d’Etudes, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication
- Fév. – avr. 1999 Chercheur à l’Université de Columbia (New-York)
- 1996 – 1998 Attachée Temporaire d’Enseignement et de Recherche, Laboratoire ADIS (Analyse des Dynamiques Industrielles et des Services), Faculté Jean Monnet, Sceaux, Université de Paris 11
- 1994 – 1996 Moniteur d’Enseignement, Faculté Jean Monnet, Université de Paris 11
- 1993 – 1996 Allocataire de recherche au Laboratoire CRIFES-MATISSE (Centre de Recherche de l’Industrie, des Finances, de l’Espace, et des Services, URA CNRS n° 919), Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Diplômes

- Mai 2013 Habilitation à diriger les recherches, Université de Paris 13, sous la direction de Françoise Benhamou
Economie des industries culturelles : de l’exception à la diversité à l’ère du numérique
- 1999 Doctorat es Sciences Economiques de l’Université de Paris 1
Commerce international et protection : le cas des programmes télévisuels
Mention Très Honorable avec les félicitations du jury, propositions pour subvention pour publication et pour le prix de thèse
- 1993 Diplôme d’Etudes Approfondies d’Economie de l’industrie, des services, de la communication et de la culture, Université de Paris 1, juillet 1993, Mention Bien.

Responsabilités

Pédagogiques et Administratives

- Directrice du Master 1&2 Langues Etrangères Appliquées LCAI – Langues Cultures et Affaires Internationales parcours Asie-Pacifique et parcours Amériques (170 étudiants) depuis juin 2017
- Directrice de la Licence 3 – Economie et Commerce International (2015-2017) et responsable des stages (40 étudiants)
- Responsables conférences professionnelles Masters 1 et 2 LCAI (Langues, Cultures et Affaires Internationales) et Master MCI Management du Commerce International (environ 200 étudiants) depuis 2014
- Responsable de plus d'une vingtaine de stages en L3, Master 1 et Master 2 LEA
- Montage et direction de la formation Licence Universitaire Professionnelle Marketing des services et Technologies de l'Information et de la Communication (MASERTIC) – IUT de La Rochelle (2000-2003)
- Responsable de projets tuteurés en IUT

Scientifiques

- Responsable de travaux pour trois contrats ANR : ANR PANIC – Proactivité des Audiences et Numérisation des Industries Culturelles (2009-2013), ANR Clusters 9-3 (2015-2018), ANR (PIL - Pluralisme de l'Information en Ligne (2018- 2020).
- Responsable de contrats de recherche pour le Département des études et de la prospective du Ministère de la Culture (DEPS), l'UNESCO, le Ministère des Affaires Etrangères, le Syndicat National de l'édition (2000-2014)
- Organisation de six journées d'études à l'Université de la Rochelle
- Membre de réseaux internationaux de chercheurs : Association Internationale des Economistes de la Culture (ACEI) et l'Association Internationale du Management des Arts et de la Culture (AIMAC)

Collectives

- Experte « Patrimoines et numériques », Projet I-Site COMUE Centre Limousin Poitou-Charentes (septembre 2014)
- Membre du Conseil d'Administration de l'IUT de La Rochelle (2011-2013)
- Vice-Présidente de la Commission de spécialistes en sciences de gestion (2005-2008)
- Membre de la Commission de spécialistes en sciences économiques (2006-2008)

Recherche

Publications	31 publications : 6 articles dans des revues internationales à comité de lecture, 3 articles dans des revues nationales avec comité de lecture, 4 ouvrages, 7 chapitres d'ouvrages, 3 publications de valorisation scientifique (dont Cahiers Français et Problèmes Economiques) et 8 rapports de recherche
Communications	38 dont 28 conférences internationales avec comité de sélection
Encadrement de recherches	3 directions de thèses en cours et 1 encadrement de post-doc (contrat ANR Panic)
Referee	Rapporteur extérieur pour les revues : <i>Recherches Economiques de Louvain</i> , <i>Journal of Media Economics</i> , <i>International Journal of Industrial Organization</i> .

Enseignements

20 ans d'expérience d'enseignements (plus de 2 000 heures) à tous les niveaux (du L1 au doctorat).

Articles dans des revues internationales à comité de lecture [6]

1. « Does the Web diversify the visibility of books? Evidence from French Data », *International Journal of Arts and Management*, à paraître, 2018 (en collaboration avec M. Touré) [HCERS C ; CNRS 4].
2. « Does The Long Tail really favor small publishers? Evidence from the Publishing Industry », *Journal of Cultural Economics*, 40(2), pp. 393-412, 2016 (en collaboration avec F. Benhamou et M. Touré) [HCERS B ; CNRS 3].
3. « Internet and the “Long Tail vs. Superstar effect” debate: Evidence from the French Book Market », *Applied Economic Letters*, 19(8), pp. 711-715, 2012 (en collaboration avec F. Moreau) [HCERS C ; CNRS 4].
4. « How Should Cultural Diversity be Measured? Evidence from the French Publishing Industry », *Journal of Cultural Economics*, 31, pp. 31-85, 2007 (en collaboration avec F. Benhamou) [HCERS B ; CNRS 3].
5. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries: Were Failures Really Unforeseeable? », *Journal of Media Economics*, 17(4), pp. 261-278, 2004 [HCERS C ; CNRS 4].
6. « Cultural Diversity in the Movie Industry: A Cross-National Study », *Journal of Media Economics*, 17(2), pp. 123-143, 2004 (en collaboration avec F. Moreau) [HCERS C ; CNRS 4].

Articles dans des revues nationales à comité de lecture [3]

1. « La longue marche vers une appropriation cognitive du web : le cas de la bande dessinée », *Réseaux*, 30(175), pp. 83-105, 2012 (en collaboration avec F. Benhamou et N. Moureau). [HCERS C ; CNRS 4]
2. « Le droit d'auteur, incitation à la création ou frein à la diffusion ? Une analyse empirique du cas de la création télévisuelle », *Revue d'Economie Industrielle*, n° 135, pp. 47-70, 2011 (en collaboration avec F. Benhamou). [HCERS B ; CNRS 3]
3. « La question de l'inefficacité des restrictions quantitatives : le cas des quotas télévisuels », *Communications et Stratégies*, n° 35, pp. 111-160, 1999. [HCERS C ; CNRS 4]

Ouvrages [4]

1. *La diversité culturelle dans l'industrie du livre en France (2003-2007)*, Culture études, Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques, Ministère de la Culture et de la Communication, 2011 (en collaboration avec F. Moreau) <http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/ce-2011-4.pdf>
2. « Application of the Stirling Model in assessing diversity using Unesco Institute for Statistics (UIS) cinema data », in *Measuring the Diversity of Cultural Expressions: Applying the Stirling Model of Diversity in Culture, Technical Paper NO. 6*, UNESCO, 2011 (en collaboration avec F. Benhamou). <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002135/213549e.pdf>
3. *Les économies du droit d'auteur dans les filières d'industrie culturelle, La Télévision*, Culture études, Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques, Ministère de la Culture et de la Communication, 2007, téléchargeable en ligne à l'adresse suivante : <http://www2.culture.gouv.fr/deps/> (en collaboration avec F. Benhamou).
4. *Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000*, Collection "Les Travaux du DEP", Ministère de la Culture et de la Communication, 189 p., 2002 (en collaboration avec N. Coutinet et F. Moreau).

Chapitre d'ouvrages [7]

1. S. Peltier, «Festivals audiovisuels et territoire : quelle perception par la population locale ? Le Cas de la Ville de la Rochelle », Ouvrage collectif projet valeur(s), PUG, à paraître.
2. « Eléments sur la filière livre », *Culture numérique : Regards croisés sur les industries créatives*, Collectif PANIC, Editions Le Manuscrit, 2011, (en collaboration avec F. Benhamou, O. Guillon, N. Moureau).
3. « La diversité culturelle et le livre », in Hervé Gaymard, *Situation du livre : évaluation de la loi relative au prix du livre et questions prospectives*, Rapport à la Ministre de la Culture et de la Communication, 10 mars 2009, Annexe 7, p. 2-6 (en collaboration avec F. Benhamou).
4. « La mesure de la diversité culturelle », in X. Greffe et N. Sonnac (eds), *Culture Web*, Editions Dalloz, pp. 827-846, 2008 (en collaboration avec F. Benhamou).
5. « Une méthode multicritères d'évaluation de la diversité culturelle : application à l'édition de livres en France », in X. Greffe (ed.), *Création et Diversité au miroir des industries culturelles*, La documentation française, pp. 313-344, 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
6. « Industrie du cinéma et diversité culturelle : une analyse théorique », in P. Abecassis et alii (eds.), *Aspects économiques et managériaux de la mondialisation*, Presse Universitaire d'Angers, Angers, pp. 67-84, 2001 (en collaboration avec M. Harfi, C. Mathieu et D. Sagot-Duvauroux).
7. « Marché des œuvres audiovisuelles et protections nationales », in J.P. Faugère et alii (eds.), *Convergence et diversité à l'heure de la mondialisation*, Economica, Paris, pp. 51-62, 1997 (en collaboration avec J. Farchy).

Conférences Internationales avec comité de sélection [28]

1. «Exploring the drivers of satisfaction of Immersive Technologies for cultural experiences: Immersion versus Cybersickness? », 20th International Conference on Cultural Economics, Melbourne, 26-29 June 2018.
2. «Festivals audiovisuels et ancrage territorial : quelle perception par la population locale ? », 14th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC 2015), Aix-en Provence, 28 June-1 July 2015.
3. « Internet and the Comics: the Big Bang », 1^{er} Workshop pluridisciplinaire du Labex ICCA, Paris, 6-7 octobre 2014.
4. « Concentration of Books Prescription: Online vs. Offline », 18th International Conference on Cultural Economics, Montreal, Canada, 25-27 June 2014.
5. « Promotion de livres sur Internet : une démocratisation de l'accès pour les auteurs de romans et de bandes dessinées ? », 13th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC 2013), Bogotà, Columbia, 27-29 June 2013.
6. « Does the E-commerce benefit to the SMEs: Evidence from the French Book Market », 17th International Conference on Cultural Economics, Kyoto, Japan, 21-24 June 2012.
7. « Does the E-commerce benefit to the SMEs: Evidence from the French Book Market », 29^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée, Brest, 8 et 9 juin 2012.
8. « La longue marche vers une appropriation cognitive du Web : le cas de la bande dessinée », Congrès de l'Acfas, Transformations des pratiques culturelles à l'ère du numérique : nouvelles technologies, nouveaux publics ?, Montréal, 8 mai 2012.
9. « Internet et la promotion de la bande dessinée : quel rôle pour les réseaux sociaux ? » colloque Medias011 'Y a-t-il une richesse des réseaux ?', Aix-en-Provence, 8 et 9 décembre 2011.
10. « Who benefit from the Long Tail? The case of the French Book Market », Annual Meeting of the Southern Economic Association, Washington DC, 19-21 November 2011.
11. « Internet and the "Long Tail vs. Superstar effect" debate », 11th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC 2011), Antwerp, Belgium, 3-6 July 2011.

12. « Looking for The Long Tail: Evidence from the French Books Market », *16th International Conference on Cultural Economics by the ACEI*, Copenhagen, 9 - 12 June 2010.
13. « The Use of Diversity in Cultural Economics: Theoretical and Applied Considerations », *10th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC 2009)*, Dallas, 28 June - 1 July 2009.
14. « The Use of Diversity in Cultural Economics: Theoretical and Applied Considerations », *Conference Models of Cultural Dynamics and Diversity, Paris School of Economics*, 11-13 December 2008 (en collaboration avec F. Benhamou et R. G. Flôres Jr).
15. « Le droit d'auteur à la télévision. Un cadre juridique et politique en large partie inadapté aux spécificités de la production télévisuelle », *Colloque Culture et Politique(s)*, Université Charles-de-Gaulle, Lille 3, 15-17 mars 2007 (en collaboration avec F. Benhamou).
16. « On the Operability of the Concept of Cultural Diversity? Evidence from the French Book Industry », *14th International Conference on Cultural Economics*, Vienne, 6-9 juillet 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
17. « Is it Possible to Assess the Concept of Cultural Diversity? », *7th World Media Economics Conference*, Pékin, 15-19 mai 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
18. « The Cultural Diversity in the French Publishing Industry », *European Workshop on Applied Cultural Economics (EWACE)*, Catania, 22-24 September, 2005 (en collaboration avec F. Benhamou).
19. « The Method in order to Assess Cultural Diversity », *Conference on The Economics of Art and Culture in honor of Victor Ginsburgh*, ECARES, Université Libre de Bruxelles, 16-18 Juin 2005 (en collaboration avec F. Benhamou).
20. « Cultural Diversity in the Movie Industry: A Cross-National Study », *13th International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Chicago, 3-5 juin 2004.
21. « An International Comparison of Cultural Diversity in the Movie Industry », *6th World Media Economics Conference*, HEC Montréal, 12-15 mai 2004.
22. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries: A Preliminary Study of the Impact on Performance », *12th International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Rotterdam, 13-15 juin 2002.
23. « Cultural Diversity and International Trade: a Theoretical Analysis of the Movie Industry », *12th International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Rotterdam, 13-15 juin 2002.
24. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries », *5th World Media Economics Conference, Turku School of Economics and Business Administration*, Finlande, 9-11 mai 2002.
25. « Diversité culturelle et mondialisation, l'exemple du cinéma », *52^{ème} Congrès International de l'Association Internationale des Economistes de Langue française (A.I.E.L.F.)*, Montréal, Canada, 27-30 mai 2001
26. « Industrie du cinéma et diversité culturelle », *49^{ème} Congrès de l'Association Française de Sciences Economiques (AFSE)*, Paris, 19-20 septembre 2000.
27. « The Debate Free Trade-Protectionism in the International Market of Television Programs », *11th International Biennial Conference of the Association of Cultural Economics*, Minneapolis, 28-31 mai 2000.
28. « Evaluation of a Cultural Protectionist Policy: Television Quotas », *8th International Conference on Cultural Economics*, Witten Herdecke University, Allemagne, 25-27 août 1994.

Autres

Publications dans des revues sans comité de lecture et information et culture scientifique et technique [3]

1. « La transformation numérique des industries de contenus va-t-elle avoir raison des intermédiaires ? », *Revue Nectart*, janvier 2016 (en collaboration avec F. Moreau).

2. « Les industries culturelles : une exception économique ? », *Cahiers Français*, n° 312, La Documentation Française, pp. 31-36, 2003.
3. « Fusions et acquisitions dans les industries culturelles : attrait et risques », *Mouvements*, n°17, pp. 26-32, 2002. Repris sous le titre « La concentration au péril de la création culturelle ? », *Problèmes Economiques*, n° 2750, pp. 25-28, 27 février 2002.

Thèse de doctorat

Commerce international et protection : le cas des programmes télévisuels, Thèse pour le Doctorat de Sciences Economiques, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 1999, sous la direction de Pierre Kopp, Professeur à l'Université de Paris 1.

Jury : J.J. Gabszewicz, Professeur à l'Université de Louvain-la-Neuve, R. Lantner, Professeur à l'Université de Paris 1, M. Rainelli, Professeur à l'Université de Nice Sophia-Antipolis, C. Voisin, Professeur à l'Université de Paris 11.

Mention très honorable avec les félicitations du jury, propositions pour subvention pour publication et pour le prix de thèse.

Habilitation à diriger les recherches

De l'exception à la diversité à l'ère du numérique, Habilitation à Diriger les Recherches, Economie des industries culturelles, 2013, Université de Paris 13 sous la direction de Françoise Benhamou, Professeur à l'Université de Paris 13.

Jury : P.J. Benghozi, Professeur à l'Ecole Polytechnique, F. Benhamou, Professeur à l'Université de Paris 13, B. Coriat, Professeur à l'Université de Paris 13, L. Creton, Professeur à l'Université de Paris 3 Sorbonne Nouvelle, R. G. Flôres, Professeur à l'EPEGE/ Fundação Getulio Vargas, Brésil, B. Legendre, Professeur à l'Université de Paris 13, Alain Rallet, Professeur à l'Université de Paris 11.

Rapports de recherche [8]

1. « Fondamentaux et mutations du secteur de l'édition : les ressorts de l'économie de la création », *Rapport pour le Syndicat National de l'Édition*, SNE édition, Paris, juin 2015 (en collaboration avec F. Moreau).
2. « The Stirling Model on Assessing Diversity Using UIS Cinema Data », *Rapport pour l'UNESCO*, 66 p., septembre 2009 (en collaboration avec F. Benhamou).
3. « L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 232 p., décembre 2009 (en collaboration avec F. Moreau, M. Bourreau et M. Gensollen).
4. « Etude sur l'économie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 143 p., août 2006, (en collaboration avec F. Benhamou).
5. « Propositions exploratoires de mesures quantitatives de la diversité culturelle », *Etude pour la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, Ministère des Affaires Etrangères*, 110 p., 2002 (en collaboration avec F. Moreau).
6. « Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000 », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 234 p., 2001, (en collaboration avec N. Coutinet et F. Moreau).

7. « Pour un Etat des lieux des artistes plasticiens en France : une étude de faisabilité », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 74 p., 2001.
8. « Structure et nature des échanges internationaux de biens et services culturels », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 89 p., 2000 (en collaboration avec M. Harfi, C. Mathieu et D. Sagot-Duvauroux).

Autres communications [11]

1. « Que cachent les prix littéraires ? Le métier risqué d'éditeur », 28 mars 2015, Salon du Livre, Paris (en collaboration F. Moreau)
2. « Les festivals de films audiovisuels : le cas de La Rochelle », Séminaire pluridisciplinaire Cinéma, audiovisuel et innovations, 9 février 2015, INHA, IRCAV Paris 3.
3. « Festivals audiovisuels et territoire : quelle perception par la population rochelaise ? », Journée d'étude l'ancrage territorial du cinéma, Université d'Angers, 20 janvier 2014.
4. « La diversité dans l'industrie du livre en France (2003-2007), *Matinée de présentation et de débat : mesurer la diversité culturelle -livre, musique enregistrée et cinéma* », Département des études, de la prospective et des statistiques – Secrétariat Général – Ministère de la Culture et de la Communication, 2 mars 2012.
5. « Internet et promotion de la bande dessinée : présentation des résultats de l'enquête », *Journée d'étude La Bande dessinée : du papier au numérique*, Médiathèque Michel Crépeau, La Rochelle, Contrat ANR PANIC, Labex ICCA (*Industries culturelles et Création Artistique*), 10 février 2012.
6. « Résultats exploratoires d'une enquête sur les pratiques de lecture, d'achat et les sources de recommandations pour la BD », *Atelier de l'immatériel*, MSH Paris Nord et Labex ICCA (*Industries Culturelles et Création Artistique*), 7 septembre 2011.
7. « Marché de la VOD en France : un état des lieux », *Festival Premiers Plans*, Angers, 20 janvier 2009.
8. « Economie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle », *Colloque les économies du droit d'auteur*, organisé par le DEPS Ministère de la Culture et de la Communication, Institut National du Patrimoine, Paris, 17 décembre 2007.
9. « Diversité culturelle dans l'industrie cinématographique : une comparaison internationale », *Colloque Censure et Culture*, Université de Montesquieu Bordeaux IV, 29 et 30 avril 2004.
9. « The International Market of Television Programs : Free-Trade or Protectionism ? », *International Seminar, Centro Internazionale di Studi sull'Economia dell'Arte*, Venise, Italie 1-5 juillet 1996.
10. « Le bien-fondé de la protection de programmes télévisuels : un argument économique », *Journées d'études ADIS (Analyse des Dynamiques Industrielles et des Services)*, Université de Paris XI, 2-3 avril 1996.

Articles en cours de soumission/révision [3]

1. « Exploring the drivers of satisfaction of Immersive Technologies for cultural experiences: Immersion versus Cybersickness? », working paper (avec Y. Bozdogan)
2. « Diversity analysis in Cultural Economics: the Limits of Empirics », mimeo, GRANEM Université d'Angers, (en collaboration avec F. Benhamou et R. G. Flôres), en révision pour le *Journal of Media Economics*.
3. « Internet and the Comics: The Big Bang ? », mimeo, IRCAV Université de Paris 3, (en collaboration avec N. Moureau).

Direction de thèses

- *Thèses en cours*

Yasmin Bozdogan

Sujet : Thèse sur travaux

- The Determinants of French Box Office Revenue, Working Paper.
- The International Strategy for Niche Countries: Mimicking or differentiation? A case base study on French movies in the USA market, Working Paper Submission for the 20th ACEI Conference – Melbourne, 26-29 June 2018.
- The Horizontal Competition of Netflix and Movie Theatres: Simulation or Depression? Working Paper, Submission to the ACEI. Working Paper, Submission for the 20th ACEI Conference – Melbourne, 26-29 June 2018.
- Exploring the drivers of satisfaction of Immersive Technologies for cultural experiences: Immersion versus Cybersickness? Working Paper, Submission for the 20th ACEI Conference – Melbourne, 26-29 June 2018.

Date de début : 2015 – Début du co-encadrement septembre 2016

Taux de co-encadrement : 50%

Thèse financé pour trois ans par le Labex ICCA (Industrie Culturelle et Création Artistique)

Co-Directeur : Françoise Benhamou (Professeur Université de Paris XIII – Membre du Collège de l'ARCEP)

Discipline : sciences économiques

Rattachement : CPEN – Université de Paris XIII (UMR 7234 CNRS-UP13)

Date de soutenance : prévue avant la fin de l'année 2018

Anthony Bersane

Sujet : Impact du numérique dans le développement international des fac-similés des grottes de Lascaux

Date de début : Septembre 2018

Taux de co-encadrement : 50%

Thèse CIFRE (en cours d'acceptation)

Partenaire : SEMITOUR Lascaux

Disciplines : Sciences de gestion et préhistoire

Co-Directeur : Jacques Jaubert, Professeur des universités (PR1) – Université de Bordeaux – PACEA UMR 5199 (CNRS-UB-MCC)

Linda Salma Angreani

Sujet : Developing a Framework Model of the Internet Uptake for Women

Thèse financé pour trois ans par le gouvernement indonésien

Disciplines : sciences de gestion et informatique

Co-Directeur : Ronan Champagnat (Maître de Conférences HDR – L3I)

Date de début : septembre 2018

Taux de co-encadrement : 50%

Mamoudou Touré Post-Doctorant

Nature des travaux : analyse statistique et économétrique

Durée : 6 mois (sept-février 2011)

Contrat de recherche ANR Panic

Résultats : une étude sur les données de ventes de livres (données GfK) pour étudier l'impact de la numérisation sur la concentration du marché de l'édition sur la période 2004-2010 (traitements

statistiques et traitements économétriques). Il est actuellement consultant à la Banque Mondiale détaché au Cabinet du Premier Ministre en Guinée.

Responsabilités scientifiques

Participation à 3 projets financés par l'ANR

2009-2013 **ANR PANIC** « Pro-Activité des Audiences et Numérisation des Industries culturelles »

Nature : Contrat ANR (Agence Nationale de la Recherche)

Fonction : Co-responsable du *work package* industrie du livre (avec F. Benhamou)

Partenaires : Télécom ParisTech, Université de Paris 13, Orange Labs, Cnam

Disciplines impliquées : économie et sociologie

2015-2018 **ANR CLUSTER-93** « Cluster audiovisuel et dynamiques créatives locales sur le territoire du 93 »

Nature : Contrat ANR (Agence Nationale de la Recherche)

Fonction : responsable d'une tâche

Partenaires : Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Festival du Documentaire étudiant (Fidé), Commune Image, HEC Montréal.

Disciplines impliquées : économie, géographie, gestion, SIC, sociologie

2018-2020 **ANR PIL** « Pluralisme de l'Information en Ligne »

Nature : Contrat ANR (Agence Nationale de la Recherche)

Fonction : Responsable d'une tâche

Partenaires : IMT Atlantique (LEGO et STICC), CIM Université Sorbonne nouvelle Paris 3 et Université de La Rochelle

Disciplines impliquées : économie, gestion, SIC

- *Contrats de recherche de gré à gré (préciser le partenaire, les dates, le rôle, les ressources financières et humaines)*

Direction, co-direction ou participation à plus d'une dizaine de contrats de recherche (Unesco, ministères, région, ...)

1) « Enquête socio-économique sur les comédiens professionnels » (2018)

Nature : Projet financé par le **Labex ICCA** (Industries culturelles et création artistique)

Disciplines impliquées : SIC et économie

Fonction : participation

2) « L'impact du crowdfunding sur la diversité culturelle : le cas des projets audiovisuels » (2015 -2016)

Nature : Projet financé par le **Labex ICCA** (Industries culturelles et création artistique) et le **Ministère de la Culture et de la Communication**.

Disciplines impliquées : SIC et économie

Fonction : participation

3) « Fondamentaux et mutations du secteur de l'édition : les rouages de l'économie de la création » (2015)

Nature : Rapport commandité par le **Syndicat National de l'Édition**

Fonction : co-responsable (avec F. Moreau)

4) « Valeur(s) de la Culture sur un territoire » (2011-2015)

Nature : Projet **région Pays de Loire**

Partenaires : Université de La Rochelle (LR-MOS), Université de Nantes, de l'École Audencia – Nantes, Université d'Angers (GRANEM).

Disciplines impliquées : sociologie, anthropologie, économie, géographie

Fonction : Participation

5) « The Stirling Model on Assessing Diversity Using UIS Cinema Data » (2009)

Nature : Contrat de recherche avec l'**UNESCO**

Fonction : co-responsable (avec F. Benhamou)

6) « L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle (2008- 2009)

Nature : Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du **Ministère de la Culture et de la Communication**

Fonction : Responsable de la partie sur l'industrie du livre

7) « Etude sur l'économie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle » (2005- 2006)

Nature : Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du **Ministère de la Culture et de la Communication**

Fonction : Co-responsable (avec F. Benhamou)

8) « Propositions exploratoires de mesures quantitatives de la diversité culturelle » (2001-2002)

Nature : Contrat de recherche avec la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, **Ministère des Affaires Etrangères**

Fonction : Co-responsable (avec F. Moreau)

9) « Pour un Etat des lieux des artistes plasticiens en France : une étude de faisabilité » (2001)

Nature : Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du **Ministère de la Culture et de la Communication**

Fonction : Responsable

10) « Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000 » (2000-2001)

Nature : Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du **Ministère de la Culture et de la Communication**

Fonction : Co-responsable (avec F. Moreau)

11) « Structure et nature des échanges internationaux de biens et services culturels » (2000)

Nature : Contrat de recherche pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du **Ministère de la Culture et de la Communication**

Fonction : participation